

## 1. Введение

BB, Milhoffer & Kameraden Kft. (штаб-квартира: 2367 Уйхартьян, Йожеф Аттила, улица 8., налоговый номер: 27490648-2-13 (далее: Поставщик услуг, Контроллер данных) о защите физических лиц в отношении управления персональными данными и свободный поток таких данных, а также в соответствии с РЕГЛАМЕНТОМ (ЕС) 2016/679 ЕВРОПЕЙСКОГО ПАРЛАМЕНТА И СОВЕТА (27 апреля 2016 г.) об отмене Регламента 95/46/ЕС (общий регламент защиты данных), предоставляет следующую информацию и полностью подчиняется информации, содержащейся в информации.

Этот информационный листок по управлению данными регулирует управление данными на следующем веб-сайте:

<https://bbmilhoffer.com>

Информация об управлении данными доступна на следующей странице:

<https://bbmilhoffer.com>

Поправки к проспекту вступят в силу после публикации по указанному выше адресу.

## 2. Контроллер данных и его контактные данные

Название: BB, Milhoffer & Kameraden Kft.

Штаб-квартира: 2367 Уйхартьян, Йожеф Аттила, улица 8.

Электронная почта: [iroda@bbmilhoffer.com](mailto:iroda@bbmilhoffer.com)

Сайт: <https://bbmilhoffer.com>.

BB, Milhoffer & Kameraden Kft. является совместным контролером данных с Google Ireland Limited (Гордон Хаус, Барроу-стрит, Дублин 4, Ирландия). Эта информация относится только к управлению данными BB, Milhoffer & Kameraden Kft.. С политикой конфиденциальности Google Ireland Limited можно ознакомиться здесь:

<http://privacy.google.com/businesses/mapscontrollerterms/>.

## 3. Определения понятий

3.1 «персональные данные»: любая информация, относящаяся к идентифицированному или идентифицируемому физическому лицу («субъект данных»); физическое лицо может быть идентифицировано прямо или косвенно, в частности, на основе идентификатора, такого как имя, номер, данные о местоположении, онлайн-идентификатор или один или несколько факторов, касающихся физических, физиологических, генетических, психических, экономических, культурных или социальная идентичность физического лица, поддающаяся идентификации;

3.2 «управление данными»: любая операция или набор операций, выполняемых с персональными данными или файлами данных автоматизированным или неавтоматизированным способом, например, сбор, запись, организация, сегментация, хранение, преобразование или изменение, запрос, понимание, использование, сообщение, передача, распространение или иное путем предоставления доступа, координации или подключения, ограничения, удаления или уничтожения;

3.3 «контролер данных»: физическое или юридическое лицо, государственный орган, агентство или любой другой орган, который определяет цели и средства обработки персональных данных самостоятельно или вместе с другими; если цели и средства управления данными определяются законодательством ЕС или государства-члена, контролер данных или особенности назначения контролера данных также могут определяться законодательством ЕС или государства-члена;

3.4 «обработчик данных»: физическое или юридическое лицо, государственный орган, агентство или любой другой орган, который обрабатывает персональные данные от имени контролера данных;

3.5 «получатель»: физическое или юридическое лицо, государственный орган, агентство или любой другой орган, которому или которому передаются персональные данные, независимо от того, является ли это третьей стороной. Государственные органы, которые имеют доступ к персональным данным в соответствии с законодательством ЕС или государства-члена в контексте индивидуального расследования, не считаются получателями; управление указанными данными этими государственными органами должно соответствовать применимым правилам защиты данных в соответствии с целями управления данными;

3.6 «согласие субъекта данных»: добровольное, конкретное, хорошо информированное и четкое волеизъявление субъекта данных, которым субъект данных указывает посредством заявления или действия, ясно выражающего подтверждение того, что он/она согласен обработка касающихся его персональных данных;

3.7 «инцидент с защитой данных»: нарушение безопасности, которое приводит к случайному или незаконному уничтожению, потере, изменению, несанкционированному раскрытию или несанкционированному доступу к передаваемым, хранимым или иным образом обрабатываемым персональным данным.

#### 4. Принципы управления персональными данными

##### 4.1 Персональные данные:

4.1.1 должны обрабатываться законно и справедливо, а также прозрачно для субъекта данных («законность, справедливая процедура и прозрачность»);

4.1.2 следует собирать только для конкретных, ясных и законных целей и не следует обращаться способом, несовместимым с этими целями; в соответствии со статьей 89 (1) дальнейшая обработка данных с целью архивирования в общественных интересах, для целей научных и исторических исследований или для статистических целей не считается несовместимой с первоначальной целью («ограничение цели»);

4.1.3 они должны быть уместными и актуальными с точки зрения целей управления данными и должны быть ограничены тем, что необходимо («экономика данных»); город");

4.1.5 должны храниться в форме, позволяющей идентифицировать субъектов данных только в течение времени, необходимого для достижения целей управления персональными данными; персональные данные могут храниться в течение более длительного периода только в том случае, если персональные данные будут обрабатываться в соответствии со статьей 89 (1) с целью архивирования в общественных интересах, для целей научных и исторических исследований или для статистических целей, права субъекты данных и при условии реализации

соответствующих технических и организационных мер, необходимых для защиты ваших свобод («ограниченная емкость хранилища»);

4.1.6 должны обрабатываться таким образом, чтобы обеспечивалась адекватная безопасность персональных данных посредством применения соответствующих технических или организационных мер, включая защиту от несанкционированной или незаконной обработки, случайной потери, уничтожения или повреждения данных («целостность и конфиденциальность»). ).

Контроллер данных несет ответственность за соблюдение вышеизложенного и должен быть в состоянии доказать это соответствие («подотчетность»).

## 5. Управление данными

### 5.1 Управление данными, связанными с заказом и подачей заявки на услуги

#### 5.1.1 Факт сбора данных, объем обрабатываемых данных и цель управления данными:

**ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ ЦЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ДАННЫМИ ПРАВОВАЯ ОСНОВА УПРАВЛЕНИЯ ДАННЫМИ**

Имя Контакт, контакт. Статья 6 а) и б) GDPR

Адрес электронной почты Контакт, контакт. Статья 6 а) и б) GDPR

Телефон Контакт, контакт. Статья 6 а) и б) GDPR

Иные свободно предоставляемые данные. Подготовка ориентировочного экспертного предложения. Статья 6 а) и б) GDPR

В случае адреса электронной почты не обязательно, чтобы он содержал персональные данные.

#### 5.1.2 Круг заинтересованных сторон: круг пользователей любых услуг веб-сайта.

5.1.3 Лица возможных контролеров данных, имеющих право доступа к данным, получатели персональных данных: Персональные данные могут обрабатываться персоналом отдела продаж, маркетинга и финансов контролера данных в соответствии с вышеуказанными принципами.

#### 5.1.4 Описание прав субъектов данных, связанных с управлением данными:

– Субъект данных может запросить у контроллера данных доступ к относящимся к нему персональным данным, их исправление, удаление или ограничение обработки, и

- вы можете возразить против обработки таких персональных данных, а также

- субъект данных имеет право на переносимость данных и отозвать согласие в любое время.

5.1.5 Субъект данных может инициировать доступ к персональным данным, их удаление, изменение или ограничение обработки, переносимость данных, возражение против обработки данных следующими способами:

– по электронной почте на адрес электронной почты [iroda@bbmilhoffer.com](mailto:iroda@bbmilhoffer.com).

#### 5.1.6 Правовая основа управления данными:

5.1.6.1 Согласие субъекта данных, статья 6 (1) пункт а), Infotv. Абзац (1) статьи 5, если иное не указано в таблице выше.

5.1.6.2 CVIII 2001 г. по некоторым вопросам услуг электронной коммерции и услуг, связанных с информационным обществом. Закон (далее: Закон Элкера) 13/А. Раздел (3):

«В целях предоставления услуги поставщик услуг может обрабатывать персональные данные, которые технически абсолютно необходимы для оказания услуги. Если другие условия одинаковы, поставщик услуг должен выбирать и в любом случае использовать инструменты, используемые при предоставлении услуг, связанных с информационным обществом, таким образом, чтобы персональные данные обрабатывались только в том случае, если это абсолютно необходимо для предоставления Служба и выполнение других целей, определенных настоящим Законом, необходимы, но и в этом случае только в объеме и на необходимое время».

5.1.7 Сообщаем вам, что

- управление данными осуществляется с вашего согласия.

- должен предоставить персональные данные, чтобы мы могли выполнить заказанную услугу/приложение в соответствии с договором.

- непредоставление данных влечет за собой невозможность обработать заказанную услугу/приложение.

5.2 Рассмотрение жалоб

5.2.1 Факт сбора данных, объем обрабатываемых данных и цель управления данными: управление жалобами.

5.2.2 Круг заинтересованных сторон: все заинтересованные стороны, которые используют веб-сайт для запроса предложений и жалуются на проблемы с качеством.

5.2.3 Срок обработки данных, срок удаления данных: копии протоколов, стенограммы и ответ на возражение, полученное в CLV 1997 года о защите прав потребителей. Акт 17/А. § (7) необходимо хранить в течение 3 лет.

5.2.4 Лица возможных контролеров данных, имеющих право доступа к данным, получатели персональных данных: персональные данные могут обрабатываться сотрудниками отдела продаж и маркетинга контролера данных в соответствии с вышеуказанными принципами.

5.2.5 Описание прав субъектов данных, связанных с управлением данными: - Субъект данных может запросить у контроллера данных соответствующие.

4.1.4 должны быть точными и, при необходимости, актуальными; должны быть приняты все разумные меры для обеспечения того, чтобы неточные персональные данные для целей управления данными были немедленно удалены или исправлены («точные доступ к конфиденциальным данным, их исправление, удаление или ограничение обработки, и - может возражать против обработки таких персональных данных, а также - субъект данных имеет право на переносимость данных, а также право отозвать согласие в любой момент время.

5.2.6 Субъект данных может инициировать доступ к персональным данным, их удаление, изменение или ограничение обработки, переносимость данных, возражение против обработки данных следующими способами:

– по электронной почте на адрес электронной почты [iroda@bbmilhoffer.com](mailto:iroda@bbmilhoffer.com).

5.2.7 Правовая основа для управления данными: согласие субъекта данных, статья 6 (1) пункт с), Infotv. Параграф (1) раздела 5 и CLV 1997 года о защите прав потребителей. Акт 17/A. (7) §

5.2.8 Сообщаем вам, что

- предоставление персональных данных основано на договорном обязательстве.
- обработка персональных данных является обязательным условием заключения договора.
- вы должны предоставить личные данные, чтобы мы могли обработать вашу жалобу.
- непредоставление данных приведет к тому, что мы не сможем обработать вашу жалобу.

5.4 Взаимоотношения с клиентами и другое управление данными

5.4.1 Если у субъекта данных возникают какие-либо вопросы или проблемы при использовании услуг контролера данных, он может связаться с контролером данных по адресу электронной почты, указанному на веб-сайте.

5.4.2 Контроллер данных обрабатывает полученные электронные письма, сообщения по телефону, в Facebook и т. д. предоставленные данные вместе с именем и адресом электронной почты заинтересованного лица, а также другие добровольно предоставленные персональные данные будут удалены в течение 60 дней по запросу пользователя по электронной почте.

5.4.3 Мы предоставляем информацию об управлении данными, не указанную в этой информации, при сборе данных.

5.4.4 Поставщик услуг обязан предоставлять информацию, сообщать и передавать данные, а также предоставлять документы в случае исключительного официального запроса или в случае запроса от других органов на основании разрешения закона.

5.4.5 В этих случаях Поставщик услуг раскрывает персональные данные запрашивающему лицу только - если он указал точную цель и объем данных - в том объеме и объеме, которые абсолютно необходимы для достижения цели запроса.

5.5 Информационный бюллетень, деятельность прямого маркетинга

5.5.1 XLVIII 2008 года об основных условиях и некоторых ограничениях экономической рекламной деятельности. В соответствии с § 6 Закона Пользователь может дать предварительное и явное согласие на рекламные предложения и другие рассылки Поставщика услуг, используя контактную информацию, указанную при регистрации.

5.5.2 Кроме того, принимая во внимание положения настоящей информации, Пользователь может дать согласие на обработку Поставщиком услуг его персональных данных, необходимых для отправки рекламных предложений.

5.5.3 Поставщик услуг не рассылает нежелательные рекламные сообщения, а Пользователь может отказаться от рассылки предложений бесплатно без ограничений и обоснований. В этом случае Поставщик услуг удаляет из своих записей все персональные данные Пользователя, необходимые для отправки рекламных сообщений, и не обращается к Пользователю с

дальнейшими рекламными предложениями. Пользователь может отказаться от подписки на рекламу, перейдя по ссылке в сообщении электронной почты.

5.5.4 Круг заинтересованных сторон: все заинтересованные стороны, которые подписываются на информационный бюллетень/деятельность прямого маркетинга.

5.5.5 Цель управления данными: отправка электронных сообщений (электронная почта, SMS, push-сообщение), содержащих полезный профессиональный контент, информационные материалы, рекламу субъекту данных, предоставление информации о текущей информации, продуктах, рекламных акциях, новых функциях и т. д.

5.5.6 Продолжительность управления данными, срок удаления данных: управление данными продолжается до момента отзыва согласия, т.е. до момента отказа от подписки.

5.5.7 Лицо возможных контролеров данных, имеющих право доступа к данным, получатели персональных данных: персональные данные могут обрабатываться сотрудниками отдела продаж и маркетинга контролера данных в соответствии с вышеуказанными принципами.

5.5.8 Описание прав субъектов данных, связанных с управлением данными:

- субъект данных может запросить у контролера данных доступ к относящимся к нему персональным данным, их исправление, удаление или ограничение обработки, и
- вы можете возразить против обработки таких персональных данных, а также
- субъект данных имеет право на переносимость данных и отозвать согласие в любое время.

5.5.9 Субъект данных может инициировать доступ к персональным данным, их удаление, изменение или ограничение обработки, переносимость данных, возражение против обработки данных следующими способами:

– по электронной почте [iroda@bbmilhoffer.com](mailto:iroda@bbmilhoffer.com).

5.5.10 Заинтересованное лицо может в любое время бесплатно отказаться от подписки на информационный бюллетень / деятельность по прямому маркетингу.

5.5.11 Правовая основа для управления данными: согласие субъекта данных, статья 6 (1) пункт а), Infotv. Абзац (1) раздела 5 и XLVIII 2008 года об основных условиях и некоторых ограничениях экономической рекламной деятельности. Статья 6 (5) Закона:

«Рекламодатель, поставщик рекламы, а издатель рекламы - в пределах, указанных в согласии, - ведет учет персональных данных лиц, давших свое согласие. Данные, записанные в этом реестре, относящиеся к получателю рекламы, могут обрабатываться только в соответствии с заявлением о согласии до тех пор, пока оно не будет отозвано, и могут передаваться третьим лицам только с предварительного согласия заинтересованного лица».

5.5.13 Сообщаем вам, что

- управление данными осуществляется с вашего согласия. - вы должны предоставить личные данные, если хотите получать от нас новостную рассылку. - непредоставление данных приведет к тому, что мы не сможем отправить вам информационный бюллетень или сообщение прямого маркетинга.

6. Права субъектов данных

6.1 Право доступа: вы имеете право получить отзыв от контролера данных о том, обрабатываются ли ваши личные данные, и если такая обработка данных продолжается, вы имеете право на доступ к личным данным и информации, указанной в правилах.

6.2 Право на исправление. Вы имеете право на исправление неточных личных данных без неоправданной задержки по вашему запросу. Принимая во внимание цель управления данными, вы имеете право запросить дополнение неполных персональных данных, в том числе посредством дополнительного заявления.

6.3 Право на удаление: вы имеете право на то, чтобы менеджер данных удалил ваши персональные данные без неоправданной задержки по вашему запросу, а менеджер данных обязан удалить ваши персональные данные без неоправданной задержки при определенных условиях.

6.4 Право на забвение: если контролер данных раскрыл персональные данные и обязан их удалить, он предпримет разумные шаги, включая технические меры, с учетом доступных технологий и затрат на внедрение, чтобы сообщить данные контролеры, обрабатывающие данные, которые вы запросили, удалить ссылки на соответствующие персональные данные или копию или дубликат этих персональных данных.

6.5 Право на ограничение обработки данных. Вы имеете право потребовать, чтобы контролер данных ограничил обработку данных по вашему запросу, если выполнено одно из следующих условий:

– Вы оспариваете точность персональных данных, и в этом случае ограничение распространяется на период, который позволяет контролеру данных проверять точность персональных данных;

– управление данными является незаконным, и вы возражаете против удаления данных и вместо этого требуете ограничения их использования;

- контролеру данных больше не нужны персональные данные для целей управления данными, но они необходимы вам для предъявления, исполнения или защиты юридических претензий;

– Вы возражали против обработки данных; в этом случае ограничение распространяется на период до тех пор, пока не будет установлено, имеют ли законные причины контролера данных приоритет над вашими законными причинами.

6.6 Право на переносимость данных: вы имеете право получать касающиеся вас персональные данные, которые вы предоставили контролеру данных, в сегментированном, широко используемом, машиночитаемом формате, а также имеете право передавать эти данные другим данным. без этого контролеру будет препятствовать менеджер данных, которому были предоставлены персональные данные.

6.7 Право на возражение: вы имеете право в любое время возразить против обработки ваших личных данных, включая профилирование на основе вышеупомянутых положений, по причинам, связанным с вашей собственной ситуацией.

6.8 Возражение в случае прямого приобретения бизнеса: если персональные данные обрабатываются с целью прямого приобретения бизнеса, вы имеете право в любое время возразить против обработки ваших личных данных для этой цели, включая профилирование, если это связано для прямого приобретения бизнеса. Если вы возражаете против обработки

персональных данных в прямых деловых целях, персональные данные больше не могут обрабатываться для этой цели.

6.9 Автоматизированное принятие решений в отдельных случаях, включая профилирование: вы имеете право не подпадать под действие решения, основанного исключительно на автоматизированном управлении данными, включая профилирование, которое могло бы иметь для вас юридические последствия или аналогичным образом существенно повлиять на вас.

Предыдущий пункт не применяется, если решение:

– Необходимо для заключения или выполнения договора между вами и контроллером данных;

- это возможно в соответствии с законодательством ЕС или государства-члена, применимым к контроллеру данных, которое также устанавливает соответствующие меры для защиты ваших прав и свобод, а также ваших законных интересов; одержимость

– основано на вашем явно выраженном согласии.

## 7. Срок действия

7.1 Контроллер данных проинформирует вас без неоправданной задержки, но в любом случае в течение 30 календарных дней с момента получения запроса, как описано выше. я о мерах, принятых по запросам.

7.2 При необходимости срок может быть продлен еще на 60 календарных дней. Контроллер данных проинформирует вас о продлении срока с указанием причин задержки в течение 30 календарных дней с момента получения запроса.

7.3 Если контролер данных не примет меры по вашему запросу, он незамедлительно, но не позднее, чем в течение 30 календарных дней с момента получения запроса, проинформирует вас о причинах непринятия мер, а также о факте что вы можете подать жалобу в надзорный орган и воспользоваться своим правом на судебную защиту.

## 8. Безопасность управления данными

8.1 Контроллер данных и обработчик данных реализуют соответствующие технические и организационные меры, принимая во внимание состояние науки и техники и затраты на внедрение, а также характер, объем, обстоятельства и цели управления данными, а также переменную вероятность и серьезность риска для прав и свобод физических лиц, чтобы гарантировать уровень безопасности данных, соответствующий степени риска, включая, среди прочего, при необходимости:

- псевдонимизация и шифрование персональных данных;

- обеспечение постоянной конфиденциальности, целостности, доступности и отказоустойчивости систем и сервисов, используемых для управления персональными данными;

— в случае физического или технического инцидента возможность своевременного восстановления доступа к персональным данным и доступности данных;

- порядок регулярного тестирования, оценки и оценки эффективности технических и организационных мер, принимаемых для обеспечения безопасности управления данными.

9. Информирование субъекта данных об инциденте, связанном с защитой данных.

9.1 Если инцидент с защитой данных может повлечь за собой высокий риск для прав и свобод физических лиц, контроллер данных должен без неоправданной задержки проинформировать субъекта данных о инциденте с защитой данных.

9.2 В информации, предоставляемой субъекту данных, должен быть четко и понятно описан характер инцидента, связанного с защитой данных, а также должны быть указаны имя и контактные данные ответственного за защиту данных или другого контактного лица, предоставляющего дополнительную информацию; должны быть описаны вероятные последствия инцидента с защитой данных; меры, принятые или запланированные контроллером данных для устранения инцидента с защитой данных, должны быть описаны, включая, при необходимости, меры, направленные на смягчение любых неблагоприятных последствий, возникающих в результате инцидента с защитой данных.

9.3 Субъект данных не нуждается в информировании, если соблюдено любое из следующих условий:

– контроллер данных принял соответствующие технические и организационные меры защиты, и эти меры были применены к данным, затронутым инцидентом с защитой данных, в частности к тем мерам – таким как использование шифрования – которые делают их непонятными для лиц, не имеющих права доступа персональные данные;

- после инцидента с защитой данных контроллер данных принял дополнительные меры, чтобы гарантировать, что высокий риск для прав и свобод субъекта данных вряд ли материализуется в будущем;

- предоставление информации потребует непропорциональных усилий. В таких случаях субъекты данных должны быть проинформированы посредством публично опубликованной информации или должны быть приняты аналогичные меры, обеспечивающие столь же эффективную информацию для субъектов данных.

9.4 Если контроллер данных еще не уведомил субъекта данных об инциденте, связанном с защитой данных, надзорный орган, после рассмотрения того, может ли инцидент с защитой данных повлечь за собой высокий риск, может потребовать проинформировать субъекта данных.

10. Уведомление органа власти об инциденте, связанном с защитой данных.

10.1 Контроллер данных должен сообщить об инциденте, связанном с защитой данных, в надзорный орган, компетентный в соответствии со статьей 55, без неоправданной задержки и, если возможно, не позднее, чем через 72 часа после того, как ему стало известно об инциденте с защитой данных, за исключением случаев, когда инцидент с защитой данных может привести к каким-либо последствиям. риск для физических лиц относительно ваших прав и свобод.

10.2 Если уведомление не будет сделано в течение 72 часов, необходимо также указать причины, оправдывающие задержку.

11. Возможность подачи жалобы

11.1 Вы можете подать жалобу в Национальное управление по защите данных и свободе информации на возможное нарушение контролера данных:

Национальное управление по защите данных и свободе информации

Штаб-квартира: 1125 Будапешт, Силадьи Эржебет Фасор 22/С.

Почтовый адрес: 1530 Будапешт, а/я: 5.

Телефон: +36 1 391 1400

Факс: +36 1 391 1410

Электронная почта: [ugyfelszolgalat@naih.hu](mailto:ugyfelszolgalat@naih.hu)

1612 Заключительные замечания

При подготовке информационного бюллетеня мы обратили внимание на следующее законодательство:

– О защите физических лиц в отношении обработки персональных данных и о свободном потоке таких данных, а также об отмене Регламента 95/46/ЕС (Общий регламент по защите данных) ЕВРОПЕЙСКИЙ ПАРЛАМЕНТ РЕГЛАМЕНТ ЛОР И СОВЕТА (ЕС) 2016/679 (27 апреля 2016 г.)

– СХII 2011 г. Закон – о праве на самоопределение информации и свободу информации (далее: Инфотв.)

– CVIII 2001 г. Закон - по некоторым вопросам электронных коммерческих услуг и услуг, связанных с информационным обществом (в основном § 13/A)

– XLVII 2008 г. закон - о запрете недобросовестной коммерческой практики по отношению к потребителям;

– XLVIII 2008 г. Закон - об основных условиях и некоторых ограничениях экономической рекламы (особенно § 6.a)

– 2005 ХС. Закон об электронной свободе информации

– Закон С 2003 г. об электронных коммуникациях (в частности, § 155.a)

– 16/2011. с. Мнение о рекомендациях EASA/IAB о лучших практиках поведенческой онлайн-рекламы

– Рекомендация Национального управления по защите данных и свободе информации о требованиях к защите данных предварительной информации.

– Регламент (ЕС) 2016/679 Европейского парламента и Совета (27 апреля 2016 г.) о защите физических лиц в отношении обработки персональных данных и о свободном потоке таких данных, а также об отмене Регламент 95/46/ЕС